

SIBS MARKET REPORT 2015

SIBS analisa o Comércio Digital em Portugal

Barómetro da evolução do mercado dos pagamentos eletrónicos em Portugal, revela crescimento nas compras online e analisa tendências do comércio móvel.

Lisboa, 22 de Julho de 2015 – O SIBS MARKET REPORT, barómetro da SIBS dedicado ao comércio digital, apresenta uma análise à evolução do mercado dos pagamentos eletrónicos em Portugal, em comparação com outros mercados europeus.

A análise efetuada pela SIBS em conjunto com a Datamonitor no estudo “Online Consumer Payments Analytics” revela que o comércio eletrónico em Portugal tem registado uma grande evolução, tendo **as compras online registado, nos últimos cinco anos, um crescimento de 1,5 mil milhões de euros a uma média de 375 milhões de euros por ano**. Só em **2014** foram realizadas 12,9 milhões de compras online, num valor superior a 922 milhões de euros, o que representa um **aumento de 14,2% e 10,4%**, respetivamente, em comparação com o ano anterior.

Apesar, de haver ainda um caminho a percorrer para nos aproximarmos de países como o Reino Unido, Suécia e Holanda, líderes europeus ao nível do comércio eletrónico, as famílias portuguesas têm vindo a mostrar um crescimento acentuado dos seus gastos com compras online, como nos mostra a comparação do consumo médio de cada agregado familiar por ano - Portugal e Itália: 600€, Espanha: 900€, Holanda: 2.200€, Suécia: 2.400€ e Reino Unido: 4.000€.

Comércio online por agregado familiar/ano em Portugal vs Europa

No ano passado, os portugueses, à semelhança dos outros europeus, colocaram as estadias em hotéis e a compra de bilhetes de avião no topo das aquisições online. No entanto, a partir da segunda posição começam a surgir algumas divergências entre as nossas preferências e as dos europeus, optando os portugueses por adquirir em segundo lugar “Roupas e Sapatos”, em 3º “CD/DVD/Jogos/Livros”, 4º “Produtos para a Casa”, 5º “Saúde e Beleza”, 6º “Comida e Bebida” e 7º “Bricolage e Jardim”.

Categorias de comerciantes preferidas por portugueses vs europeus

Na análise geográfica, o SIBS MARKET REPORT revela que cerca de 24% das compras online dos portugueses é efetuada ao nível nacional, seguindo-se o Reino Unido com 23% e depois Espanha e Irlanda com uma representação de 9% cada.

Análise geográfica

O cartão de crédito surge como método de pagamento online preferencial dos portugueses, cenário semelhante ao verificado nos restantes países europeus.

Método de pagamento

O MB NET, serviço que permite gerar cartões temporários para a realização de pagamentos online com total conforto, comodidade e segurança, tem aumentado progressivamente desde o seu lançamento, tendo registado em 2014 mais de 1,3 milhões de aderentes.

Evolução do serviço MB NET

Este aumento de 16,5% de adesões ao MB NET face a 2013 reflete-se num crescimento anual de operações e montante transacionado. Em 2014, foram realizadas cerca de 2.239 milhares de operações com MB NET, representando 17,4% do total das compras online realizadas em Portugal. Em valor, as compras feitas com MB NET totalizaram 113 milhões de euros em 2014.

Portugal é, por tradição, um país aberto às novas tecnologias e o desenvolvimento e penetração de utilizadores de smartphone deu origem ao Mobile Commerce, um território em franco crescimento. De acordo com o estudo da SIBS, a quota do comércio móvel em Portugal rondava os 8% do total do consumo online em 2014. Percentagem semelhante à da Alemanha e superior ao de países como Itália e França, que apresentam uma taxa de penetração do comércio móvel de 5% e 4% respetivamente. No entanto, estamos ainda longe dos países que se encontram na liderança como o Reino Unido, a Suécia e Espanha.

Quota do comércio móvel

O estudo revela ainda que apesar de 92% dos utilizadores de smartphone não terem um mobile wallet, 26% assume que seria um meio de pagamento muito útil.

O recente desenvolvimento de novas soluções de pagamento móvel será certamente um fator desbloqueador do comércio móvel com o MB WAY a dar um forte contributo para o desenvolvimento dos pagamentos digitais. É a evolução natural do MULTIBANCO para o online e em mobilidade, e funciona como mais um canal para os consumidores fazerem as suas compras.

Serviço MB WAY

O SIBS MARKET REPORT analisa ainda a Rede MULTIBANCO no dia a dia dos portugueses, tendo esta registado em 2014 um crescimento de 3,9% face ao número de operações e de 7,5% relativo ao montante envolvido.

Rede MULTIBANCO



O relatório está disponível para consulta no site da SIBS FORWARD PAYMENT SOLUTIONS, que se apresenta agora com um design e estrutura renovados para melhorar a conhecer os produtos e serviços que a empresa oferece, bem como os setores onde atua.

Sobre a SIBS:

Com mais de três décadas de existência, o Grupo SIBS disponibiliza a mais de 300 milhões de utilizadores os mais modernos, fiáveis e seguros serviços financeiros, designadamente na área dos pagamentos. É uma referência internacional e um dos maiores processadores de pagamentos da Europa e África, transacionando cerca de três mil milhões de operações financeiras com um valor superior a 4.5 mil milhões de euros por ano. Entre as marcas mais reconhecidas pelos utilizadores estão o MULTIBANCO, o MB NET e, mais recentemente, o MB WAY. Com estes serviços, é possível pagar compras nas lojas físicas ou online, com cartão ou telemóvel, fazer transferências, pagar a conta da água ou da luz, consultar o saldo, carregar o telemóvel ou o passe dos transportes e, claro, levantar dinheiro.

Toda esta inovação é desenvolvida em Portugal, implementada em várias geografias, por equipas pluridisciplinares de especialistas de áreas complementares, da Engenharia à Gestão, passando pela Economia e Marketing.

Com uma história de sucesso pautada pela inovação e competitividade, as empresas que compõem o Grupo SIBS – SIBS FORWARD PAYMENT SOLUTIONS, SIBS PAGAMENTOS, SIBS CARTÕES, SIBS PROCESSOS, SIBS INTERNATIONAL e SIBS GEST – mantêm-se focada no seu crescimento e na prestação de serviços inovadores que facilitem o dia-a-dia das pessoas e empresas.

Pode encontrar mais informação sobre o Grupo SIBS em www.sibs-sqps.pt.

Texto escrito ao abrigo do Novo Acordo Ortográfico. A SIBS está progressivamente a atualizar a sua documentação, pelo que ainda poderá encontrar informação disponibilizada na grafia "pré-acordo".